

22

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
Уфимский филиал

**Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала

 Р.М. Сафуанов

« 1 » сентября 2021 г.

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом»  
(ИТ-менеджмент в бизнесе)

*Рекомендовано Ученым советом филиала*

*(протокол № 39 от «31» августа 2021г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»*

*(протокол № 1 от «27» августа 2021г.)*

**Уфа 2021**

**Составитель Брусенцова Л.С., канд, социол. наук, доц кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	29
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	38
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	40
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

## Разделы рабочей программы дисциплины

### 1. Наименование дисциплины

Менеджмент

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность анализировать и проектировать информационные потоки организации	1.Анализирует информационные потоки организации	<b>Знать:</b> основные информационные потоки организации <b>Уметь:</b> анализировать информационные потоки организации.
		2.Создают модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации.	<b>Знать:</b> основные модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации. <b>Уметь: соблюдать</b> модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> основные способы целостного структурированного описанию проблемной ситуации. <b>Уметь:</b> аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Знать:</b> основные способы обоснования системной формулировки цели и постановки задачи управления. <b>Уметь:</b> обосновывать системную

		формулировку цели и постановку задачи управления.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<b>Знать:</b> основные способы анализа ситуации, формулировки критериев и условий выбора. <b>Уметь:</b> взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<b>Знать:</b> основные последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. <b>Уметь:</b> критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<b>Знать:</b> основные процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов <b>Уметь:</b> использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<b>Знать:</b> основные принципы логичного, последовательного и убедительного изложения в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. <b>Уметь:</b> логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

#### 4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для студентов направления «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» (очная форма обучения 2021 года набора)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	7 з.е/ 252	7 з.е/ 252	
Аудиторные занятия	134	66	68
Лекции	50	16	34
Семинарские занятия	84	50	34
Самостоятельная работа	118	42	76
Вид текущего контроля		контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		зачет	экзамен

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

##### 5.2 Учебно-тематический план

Учебно-тематический план учебной дисциплины для студентов направления «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» (очная форма обучения 2021 года набора)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа	Самосто- ятельная	

			Общая	Лекции	Семинар- ские занятия	работа	
	<b>Раздел 1. Теория менеджмента</b>						
	Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития.	9	5	1	4	4	Устный опрос, дискуссия
	Тема 1.2. Методологические основы менеджмента.	13	7	1	6	6	Устный опрос, доклад-презентация, дискуссия, тест
	Тема 1.3. Функции менеджмента.	16	10	2	8	6	Устный опрос, разбор кейсов
	<b>Раздел 2. Теория организации</b>						
	Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний.	10	6	2	4	4	Устный опрос, доклад-презентация, дискуссия, тест
	Тема 2.2. Организация как сложная система.	10	6	2	4	4	Устный опрос, доклад-презентация, дискуссия, тест
	Тема 2.3. Организационное проектирование в менеджменте.	14	8	2	6	6	Устный опрос, доклад-презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	<b>Раздел 3. Основы бизнеса</b>						
	Тема 3.1. Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса.	10	6	2	4	4	Устный опрос, дискуссия
	Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и	12	8	2	6	4	Устный опрос, доклад-презентация, дискуссия,

	контроль в бизнесе.						тест, разбор кейсов
	Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса.	14	10	2	8	4	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	<b>Итого семестр 1</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	
	<b>Раздел 4. Организационное поведение</b>						
	Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод.	8	4	2	2	4	Устный опрос, дискуссия
	Тема 4.2. Коммуникации в организации.	10	4	2	2	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест
	Тема 4.3. Мотивация и результативность организации.	10	4	2	2	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	Тема 4.4. Группы и групповая динамика.	14	8	4	4	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	Тема 4.5. Влияние, власть и политика организации. Лидерство.	8	4	2	2	4	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	Тема 4.6. Управление организационными изменениями.	10	4	2	2	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	<b>Раздел 5. Управленческие решения</b>						
	Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленческого решения.	10	4	2	2	6	Устный опрос, дискуссия



	Тема 5.2. Теоретические основы принятия управленческих решений.	10	4	2	2	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест
	Тема 5.3. Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений.	12	4	2	2	8	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	<b>Раздел 6. Основы корпоративного управления и социальная ответственность</b>						
	Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике.	8	4	2	2	4	Устный опрос, дискуссия
	Тема 6.2. Корпоративное управление.	8	4	2	2	4	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	Тема 6.3. Социально- ответственное поведение в развитии современной компании.	14	8	4	4	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов
	<b>Раздел 7. Стратегический менеджмент</b>						
	Тема 7.1. Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии	8	4	2	2	4	Устный опрос, дискуссия
	Тема 7.2. Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии.	14	8	4	4	6	Устный опрос, доклад- презентация, дискуссия, тест, разбор кейсов

	<b>Итого семестр 2</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>252</b>	<b>134</b>	<b>50</b>	<b>84</b>	<b>118</b>	Согласно учебному плану: контрольные работы

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
<b>Раздел 1. Теория менеджмента</b>		
Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития.	Система рыночного управления: самоуправление хозяйствующих субъектов и государственное регулирование. Отличия рыночного управления от административно-командного управления. Понятие, необходимость и значение менеджмента. Менеджмент как наука. Менеджмент как практика. Менеджмент как искусство. Менеджмент как процесс. Менеджмент как аппарат управления. Менеджер как профессиональный управляющий, его роль в организации. Характер труда и профессиональные компетенции менеджера. Модель менеджера. Предприниматель и менеджер. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента.	Понятие и значение принципов менеджмента. Классификация принципов. Принципы управления А. Файоля. Принципы управления социалистическим производством. Общие и частные принципы менеджмента в условиях рыночной экономики. Современная система взглядов на управление. Принципы менеджмента отдельных фирм. Развитие принципов менеджмента.	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

	<p>Новые роли менеджмента – нововведения (инновации), глобализация, интернационализация информатизация, лидерство. Наука управления и непредсказуемость и сложность окружающего мира.</p> <p>Экономическая эффективность управления. Социальная эффективность менеджмента.</p> <p>Сущность системного подхода в менеджменте.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	
Тема 1.3. Функции менеджмента.	<p>Понятие, значение и взаимосвязи управления.</p> <p>Содержание и механизм действия функций управления.</p> <p>Классификация функций управления.</p> <p>Состав и содержание основных функций управления.</p> <p>Организация как функция управления.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
<b>Раздел 2. Теория организации</b>		
Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний.	<p>Теория организации как наука об основных закономерностях жизнедеятельности организации.</p> <p>Законы и принципы организации.</p> <p>Исторический, содержательный, структурный, коммуникационный, прогнозный, комплексный методы теории организации.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 2.2. Организация как сложная система.	<p>Понятие и сущность организации.</p> <p>Законы развития и жизненный цикл организации.</p> <p>Классификация организаций.</p> <p>Организационно-правовые формы управления организациями.</p> <p>Современные тенденции в развитии организаций.</p> <p>Внутренняя среда организации и ее основные элементы.</p> <p>Внешняя среда (прямое и косвенное воздействие) и ее характеристики.</p> <p>Типы и принципы структуризации организации.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

	<b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b>	
Тема 2.3. Организационное проектирование менеджменте.	в Принципы построения организационной структуры. Суть и условия применения функциональной и линейной структур управления. Суть и условия применения дивизионной структуры управления. Плоская структура управления. Матричная структура организации. Механистические (иерархические) и органические (адаптивные) структуры управления <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
<b>Раздел 3. Основы бизнеса</b>		
Тема 3.1. Бизнес и Предпринимательство. Принципы организации бизнеса.	Понятие предпринимательства и предпринимательские возможности. Типология и организационно-правовые формы бизнеса. Виды партнерства и сотрудничества. Принципы организации бизнеса. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Внутренняя среда и ее основные элементы. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Роль менеджмента и менеджеров: стиль менеджмента и успех бизнеса, коммуникации в бизнесе, деловая этика. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и контроль в бизнесе.	Маркетинг: сегментация рынка, маркетинговая стратегия, прогнозирование продаж. Операционная деятельность: понятие операционной деятельности. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление персоналом: организация труда и повышение производительности персонала, организация труда и повышение производительности персонала, мотивация труда. Кадровый потенциал. Финансово-экономический блок: управление затратами, себестоимостью, денежным потоком от операционной и финансовой деятельности.	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

	<p>Финансово-экономические результаты деятельности. Финансирование инвестиционной деятельности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	
<p>Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса.</p>	<p>Оценка результатов деятельности: эффект и эффективность. Место прибыли в бизнесе. Управление активами. Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития. Инвестиции и инновации.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<b>Раздел 4. Организационное поведение</b>		
<p>Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод.</p>	<p>Содержание понятий «человеческий капитал», «человеческий фактор», «трудовой потенциал». Персонал – субъект и основной объект управления. Содержание понятия «персонал организации», его структура. Система управления организационным поведением и ее место в общей системе управления организации. Цели, задачи, принципы и методы управления организационным поведением. Личность и ее развитие в организации.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 4.2. Коммуникации в организации.</p>	<p>Понятие коммуникаций и их значение в управлении. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс, элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети. Невербальные барьеры коммуникаций. Методы улучшения организационных коммуникаций.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 4.3. Мотивация и результативность организации.</p>	<p>Общая характеристика мотивации, ее значение в управлении трудовой деятельностью. Потребности, интересы, мотивы, стимулы, мотивирование, стимулы-</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>

	<p>рование, вознаграждение.</p> <p>Классификация теорий мотивации.</p> <p>Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория мотивации К. Альдерфера, теория высших потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.</p> <p>Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости.</p> <p>Сопоставительный анализ теорий мотивации. Понятиемотивации.</p> <p>Мотивационный процесс.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b>  <b>из раздела 8: 1-7</b>  <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	
<p>Тема 4.4.</p> <p>Группы и групповая динамика.</p>	<p>Понятие коллектива, группы, команды. Формирование группового поведения в организации.</p> <p>Формальные и неформальные группы. Их влияние на организацию в целом. Роль руководителя при управлении ими.</p> <p>Психологические характеристики коллектива.</p> <p>Конформизм и его значение в организации.</p> <p>Конфликты. Причины возникновения, виды, методы регулирования.</p> <p>Групповая структура и роли в группе.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b>  <b>из раздела 8: 1-7</b>  <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 4.5.</p> <p>Влияние, власть и политика организации. Лидерство.</p>	<p>Понятие власти. Влияние и власть. Различие между властью, полномочиями и влиянием.</p> <p>Источники власти в организации: экспертная власть, власть примера, власть информации, право на власть, потребность во власти, вознаграждение, принуждение, принятие решения, власть над ресурсами, власть связей.</p> <p>Тактические приемы использования власти.</p> <p>Косвенные методы влияния. Власть и свобода.</p> <p>Партнерство – фактор повышения управляемости и усиления изменения характера власти.</p> <p>Природа и определение понятия лидерства. Черты эффективного лидерства.</p> <p>Подходы к изучению лидерства.</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>

	<p>Лидер и менеджер. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	
<p>Тема 4.6. Управление организационными изменениями.</p>	<p>Роль изменений в концепции управления развитием организации. Основные тенденции и закономерности организационных изменений. Методы управления организационными изменениями. Модели управления организационными изменениями. Программно-целевой подход к управле- нию изменениями. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	<p>Устный опрос, докла- ды на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<b>Раздел 5. Управленческие решения</b>		
<p>Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленчес- кого решения.</p>	<p>Определение понятия управленческого решения. Каким образом наука об управленческих решениях связана с другими науками об управлении? Что включает процесс выработки и принятие управленческих решений? Стадии процесса принятия управленческого решения. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8: 1-7</b> <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	<p>Устный опрос, докла- ды на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 5.2. Теоретические основы принятия управлен- ческих решений.</p>	<p>Характеристика этапов процесса разработки и принятия управленческого решения. Классификация критериев и шкал Характеристика механизма разработки и выбора альтернатив для принятия управленческого решения. Характеристика особенностей разработки управленческого решения в корпоративных и индивидуалистических организациях. <b>Рекомендуемые источники:</b> <b>из раздела 8:</b> <b>из раздела 9: 1-10</b></p>	<p>Устный опрос, докла- ды на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 5.3.</p>	<p>Какие решения следует считать страте-</p>	<p>Устный опрос, докла-</p>

Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений.	<p>гическими.</p> <p>Какие решения следует считать инновационными.</p> <p>В чем особенности процессов индивидуального и группового принятия решения.</p> <p>В чем заключается роль руководителя организации в процессе разработки и принятия управленческого решения.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>ды на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<b>Раздел 6. Основы корпоративного управления и социальная ответственность</b>		
Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике.	<p>Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку.</p> <p>Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике.</p> <p>Роль крупных компаний в экономике.</p> <p>Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.</p> <p>Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
Тема 6.2. Корпоративное управление.	<p>Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры.</p> <p>Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.</p> <p>Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.</p> <p>Собственность как объект корпоративного управления.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
Тема 6.3. Социально ответственное поведение в развитии современной компании.	<p>Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации.</p> <p>Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.</p> <p>Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>



	<p>Современные теории корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	
<b>Раздел 7. Стратегический менеджмент</b>		
<p>Тема 7.1.</p> <p>Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии.</p>	<p>Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.</p> <p>Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.</p> <p>Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.</p> <p>Видение, миссия и ценности коммерческой организации.</p> <p>Формирование стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Взаимосвязь стратегических целей.</p> <p>Стратегические карты.</p> <p>Стратегии корпоративного уровня. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение).</p> <p>Типовые (эталонные) стратегии.</p> <p>Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М.Портера). Подход А.Ю. Юданова.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 7.2.</p> <p>Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии</p>	<p>Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Матрица Ансоффа.</p> <p>Модель Томпсона-Стрикленда.</p> <p>Принципы и методические основы формирования стратегии.</p> <p>Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.</p> <p>Формирование политики и поддерживающих стратегий.</p> <p>Оценка достижения стратегических целей. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.</p> <p>Концепции сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) и ключевых показателей эффективности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>

	из раздела 8: 1-7 из раздела 9: 1-10	
--	---	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<b>Раздел 1. Теория менеджмента</b>		
Тема 1.1. Природа управления и исторические тенденции его развития.	Эволюция теории менеджмента в России и за рубежом.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента.	Развитие методов управления. Административные (организационно-распорядительные) методы в менеджменте. Деятельность менеджера при выборе метода управления.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 1.3. Функции менеджмента.	Зависимость функций управления от размеров организации и их составляющие. Этапы внутрифирменного планирования. Контроль и контроллинг как основные функции менеджмента. Использование информационных технологий при планировании деятельности организации.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
<b>Раздел 2. Теория организации</b>		
Тема 2.1. Теория организации, ее предмет и место в системе научных знаний.	Место теории организации в системе научных знаний. Эволюция теорий организации. Тектология как всеобщая организационная наука. Теория А.А. Богданова. Роль современных информационных систем	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 2.2. Организация как слож-	Классификация организаций по К. Боулингу. Организация и система.	Подготовка к семинарским и практичес-

ная система.	Использование комплексного, системного, функционального, исторического подходов в теории организации. Основные функции и особенности организации ИТ-бизнеса. Самоорганизации в природе и обществе.	ким занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 2.3. Организационное проектирование в менеджменте.	Современные организационные структуры управления. Оценка эффективности организационных структур в ИТ-бизнесе. Методы проектирования организационных структур.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
<b>Раздел 3. Основы бизнеса</b>		
Тема 3.1. Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса.	Предпринимательство и бизнес. Понятие предпринимательства и измерение предпринимательской активности. Источники предпринимательских возможностей. Организационные формы реализации предпринимательских идей. Механизмы выявления предпринимательских возможностей. Организационные модели предпринимательства. Предпринимательский цикл. Основные этапы реализации предпринимательской идеи.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 3.2. Функциональные блоки бизнеса. Планирование и контроль в бизнесе.	Стоимость бизнеса и ценность предложения. Отличие оценки стоимости для стартапа. Три фактора увеличения стоимости стартапа: добавление технологической стоимости, добавление рыночной стоимости, добавление управленческой стоимости. Факторы предпринимательского успеха. Десять правил технологического предпринимательства по С. Шейну. Ценностное предложение и факторы, формирующие потребительскую ценность. Формирование бизнес-моделей: основные понятия и компоненты бизнес-модели. Подходы к формированию и трансформации бизнес-моделей.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 3.3. Эффективность и развитие бизнеса.	Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Управление результативностью. Концепция «performance management». Критерии и показатели эффективности организации. Взаимосвязь показателей и этапов жизненного цикла компании. Метрики эффективности.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

	<p>Сравнительный анализ показателей результатов деятельности.</p> <p>Применение показателей результатов деятельности для управления компаниями.</p> <p>Комплементарные метрики: KPI.</p> <p>Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.</p> <p>Понятие критических факторов успеха (CSF). Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI.</p> <p>Опережающие и результирующие показатели.</p>	
<b>Раздел 4. Организационное поведение</b>		
Тема 4.1. Организационное поведение – предмет и метод.	<p>Факторы организационного поведения.</p> <p>Подходы к управлению организационным поведением.</p> <p>Ценности при управлении организационным поведением.</p> <p>Team building. Принципы формирования команды.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4.2. Коммуникации в организации.	<p>Деловая этика и культура общения.</p> <p>Деловое общение: его виды, принципы ведения деловых переговоров.</p> <p>Ведение деловых переговоров с учетом культуры страны.</p> <p>Построение системы эффективной коммуникации в организации ИТ-сферы.</p> <p>Правила написания резюме, поведения на собеседовании.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4.3. Мотивация и результативность организации.	<p>Построение системы стимулирования и мотивация сотрудников в ИТ-бизнесе.</p> <p>Трудности практического применения зарубежных теорий мотивации в ИТ-бизнесе.</p> <p>Сравнительный анализ современных систем стимулирования в России за рубежом.</p> <p>Индивидуальный подход к каждому сотруднику при формировании системы стимулирования.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4.4. Группы и групповая динамика.	<p>Стресс. Природа его возникновения.</p> <p>Типы конфликтных личностей.</p> <p>Проблемы адаптации сотрудника в группе. Статус, уважение, авторитет.</p> <p>Правила управления групповым поведением.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4.5. Влияние, власть и политика организации.	<p>Полномочия и ответственность.</p> <p>Проблемы применения теорий лидерства.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

Лидерство.	Сравнительный анализ выдающихся лидеров. Использование теорий лидерства как в России, так и за рубежом.	ким занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4.6. Управление организационными изменениями.	Основные тенденции организационных изменений. Слияния и поглощения в ИТ-бизнесе. Эволюция развития теории организационных изменений. Принципы управления организационными изменениями.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
<b>Раздел 5. Управленческие решения</b>		
Тема 5.1. Понятие, значение и функции управленческого решения.	Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение». Какое место управленческое решение занимает в процессе управления. Дайте сравнительную характеристику процесса принятия решения в бизнес – организациях и системе государственного и муниципального управления, в чем заключается их специфика. Раскройте экономические, социальные, правовые и технологические основы принятия управленческого решения.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 5.2. Теоретические основы принятия управленческих решений.	В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений, его значение и функции. Назовите инструменты эффективного контроля реализации управленческих решений, дайте им характеристику. В чем заключается ответственность за выполнение управленческих решений.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 5.3. Особенности разработки и реализации стратегических и инновационных управленческих решений.	Дайте характеристику внутренней и внешней информации, необходимой для разработки управленческого решения. Дайте классификацию ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. Дайте классификацию управленческих решений. Назовите классификационные признаки управленческих решений.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
<b>Раздел 6. Основы корпоративного управления и социальная ответственность</b>		
Тема 6.1. Формирование корпоративного сектора в российской экономике.	Особенности и признаки корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. Завершение становления и развития российских интегрированных корпора-	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

	тивных структур, их последующая трансформация.	докладов.
Тема 6.2. Корпоративное управление.	Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников). Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. Особенности корпоративного контроля в России. Особенности управления в акционерном обществе. Корпоративное законодательство в России (деловая игра). Функции и задачи корпоративного секретаря в акционерном обществе.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 6.3. Социально ответственное поведение в развитии современной компании.	Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Роль социальных программ в деятельности корпорации. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
<b>Раздел 7. Стратегический менеджмент</b>		
Тема 7.1. Стратегия и стратегический менеджмент. Корпоративные и конкурентные стратегии.	Управление развитием бизнеса: стратегический анализ, стратегический выбор, разработка и реализация стратегии, управление изменениями, стратегические и организационные изменения, кризисы жизненного цикла, превентивное антикризисное управление. Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов. Выбор стратегии: типичные (generic) стратегии по М.Портеру; стратегии товарного рынка - матрица товарного рынка Ансоффа. Подход к стратегиям конкуренции William F. Glueck: стратегия стабильности, формулирование собственных целей и фокусирование на них, стратегия расширения, стратегия сокращения, комбинация стратегий. Стратегии, ориентированные на рынок Ф.Котлера и Г. Армстронга: стратегии для лидеров рынка, стратегии претендентов на лидерство, стратегии для последователей рынка, стратегии для	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

	<p>нишевых компаний.</p> <p>Причины корпоративных неудач: плохое управление, некомпетентность, автократичное лидерство, отсутствие сбалансированного набора компетенций у руководства, отсутствие сильного среднего звена, отказ обеспечить организованную управленческую преемственность, неспособность совета директоров адекватно отслеживать управленческие стратегические решения, сверхрасширение, неадекватный финансовый контроль, парадокс Икара.</p>	
<p>Тема 7.2.</p> <p>Стратегический выбор. Разработка и реализация стратегии</p>	<p>Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. Этапы стратегического процесса.</p> <p>Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных.</p> <p>Стратегическое мышление: стили и инструменты мышления.</p> <p>Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход.</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.</p>

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

### Контрольная работа №1

Контрольная работа по дисциплине «Менеджмент» состоит из 2-х частей:

- 1)предусматривает самостоятельный выбор одной темы из перечня предложенных для рассмотрения тем;
- 2)выполняется на примере конкретного объекта исследования, который студент выбирает самостоятельно.

#### Часть 1. Список тем.

- 1.Менеджер в современной организации.
- 2.Принципы А. Файоля: краткая характеристика, значение в развитии организации.
- 3.Организация как управляемая система. Понятие самоорганизации. Виды и особенности самоорганизации.
- 4.Характеристика основных этапов организационного проектирования.
- 5.Критерии эффективности организационной структуры управления.
- 6.«Дерево решений» в менеджменте.
- 7.Организационно-правовые формы организаций: виды, краткая характеристика
- 8.Экономическая эффективность управления. Социальная эффективность менеджмента.
- 9.Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание

и отличие.

10. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.

11. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

12. Взаимосвязь внутренней и внешней среды организации.

13. Характеристика и взаимосвязь функций управления. 14. Функция делегирования в системе управления организацией (на примере Конкретной организации).

15. Ф.У. Тейлор – основоположник школы научного менеджмента.

16. Общие характеристики и специфические особенности администрирования и управления.

17. Анализ результатов хотторнских экспериментов и теоретических положений школы человеческих отношений.

18. Сравнительная характеристика основных этапов развития отечественного научного менеджмента.

19. Сравнительный анализ типологических особенностей ОСУ и их видовой детализации.

20. Состав и сравнительная значимость факторов внутренней среды.

21. Достоинства и недостатки подхода Э. Мейо. 22. Продолжатели Ф.Тейлора и их вклад в науку управления.

23. Виртуальные организации: краткая характеристика, перспективы развития.

24. Особенности системного подхода в организации и управлении бизнесом.

25. Типы планирования, осуществляемые на различных уровнях управления.

26. Динамика влияния внешней среды на эффективность деятельности организации.

27. Разработка алгоритма процесса организационного проектирования с определением субъектности всех участников управленческого процесса.

28. Объективные предпосылки возникновения школы человеческих отношений.

29. Характеристика подхода М.Фоллетт.

30. Разработка маркетинговой стратегии предприятия и методы прогнозирования продаж.

31. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.

32. Работа менеджера по созданию благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе.

33. Дерево целей как инструмент обеспечения их соподчиненности.

34. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.

35. Значение совершенствования управления для успеха в коммерческой деятельности современных организаций.

36. Управление результативностью. Концепция «performance management».

37. Предпринимательский цикл. Основные этапы реализации предпринимательской идеи.

38. Операционная деятельность организации: ресурсы, процессы и результаты.

39. Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы.

40. Финансово-экономические результаты деятельности. Финансирование инвестиционной деятельности.

41. Оценка эффективности организационных структур в ИТ-бизнесе.



42. Предпринимательство и бизнес. Понятие предпринимательства и измерение предпринимательской активности.

**Часть 2.** Практическая часть контрольной работы носит творческий характер и выполняется студентами независимо от темы теоретической части работы. Для выполнения задания выберите одну из устойчиво функционирующих на рынке организаций. По материалам сети Интернет, литературным или внутренним источникам информации изучите деятельность организации и выполните комплексное исследование внутренней и внешней среды организации по следующему плану.

1. Раскройте основные характеристики организации (полное и сокращенное наименование организации; местонахождение головного офиса и филиалов; основные виды деятельности; продукция (работы, услуги), производимая(ые) организацией).

2. Проанализируйте организационную структуру для данной организации. Предложите рекомендации по ее совершенствованию.

3. Проанализируйте процесс планирования в организации. Приведите конкретные примеры видов планов, используемых в организации. Предложите мероприятия по совершенствованию процесса планирования.

4. Проанализируйте факторы внешней и внутренней среды, влияющие для организации. Составьте матрицу SWOT. Предложите рекомендации по уменьшению рисков.

5. Выполните PEST-анализ макросреды организации. Проранжируйте степень влияния факторов на данную организацию.

6. Охарактеризуйте микроокружение организации по модели пяти сил М. Портера.

7. Проанализируйте организацию деятельности кадровой службы на конкретном предприятии. Определите критерии первичного отбора кандидатов, укажите источники привлечения кандидатов, документы и материалы которые должен представить кандидат при обращении о приеме на работу на конкретном предприятии.

8. Проанализируйте процесс управленческого контроля на конкретном предприятии. Приведите примеры видов контроля, системы управленческого контроля.

9. Проанализируйте финансово-экономические результаты деятельности организации за последние три года.

## **Варианты контрольной работы №2**

### **ВАРИАНТ 1**

1. Мотивация и стимулирование деятельности. Процессуальные и содержательные теории мотивации.

2. Природа процесса принятия управленческого решения: необходимость, общественная обусловленность. Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение». Основные сферы принятия управленческих решений

3. Оцените следующее высказывание: «Хорошие руководители четко видят цели организации, разъясняют их своим сотрудникам и мобилизуют людей на достижение этих целей. Не связанные раз и навсегда установленными правилами, они говорят: «У нас есть проблема. Давайте подумаем, как ее решить!» Какой стиль лидерства описывается? Каковы его преимущества и ограничения?

#### ВАРИАНТ 2

1. Три стиля руководства: характеристика, преимущества, недостатки, перспективы развития
2. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
3. Используя идеи теории Герцберга, дайте предложения по организации работы: 1) программиста; 2) топ-менеджера; 3) маркетолога

#### ВАРИАНТ 3

1. Управленческая сетка Блейка и Моутон: характеристика, преимущества, недостатки, перспективы применения и развития
2. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения
3. Механизмы управления спросом различны для различных видов бизнеса. Вот, например, как оценивает эту задачу генеральный директор книжного издательства «ЭКМО» Олег Новиков в интервью «Бизнес-журналу»: «...Ни одно маркетинговое исследование не покажет, чего хочет и что будет покупать читатель завтра. Пока книги нет, на нее нет спроса. В чем отличие нашей отрасли от пищевой промышленности, например? Там можно подсчитать объем рынка и сказать: вот люди потребляют столько-то молока, следовательно, это будет или наше молоко, или молоко нашего конкурента. На этом строится весь маркетинг. У нас же абсолютно иная ситуация: нельзя сказать, сколько книг люди будут читать. Это зависит от того, какие книги будут изданы...То есть весь казус в том, что спроса изначально нет. В нашем бизнесе его может создать даже не просто предложение, а хорошее предложение».

Какова, на ваш взгляд, роль интуитивных решений в издательском бизнесе? Почему? Как вы думаете, от чего зависит вероятность принятия правильного интуитивного решения в интеллектуальной и творческой сферах? Что может означать само понятие «правильное» решение? Как оценить эффективность управленческого решения?

#### ВАРИАНТ 4

1. Типы, виды, причины возникновения, методы регулирования конфликтов
2. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения. Обоснование и проверка реализуемости альтернатив
3. Руководитель отдела торгово-промышленной компании, ожидая повышения активности менеджеров, объявил о том, что наиболее результативные сотрудники будут премированы бесплатными путевками на базу отдыха компании вместе с женами. По истечении установленного срока было отмечено снижение показателей работы даже у самых продуктивных менеджеров. Прокомментируйте ситуацию. Укажите, какая теория мотивации объясняет причины случившегося (А.Маслоу, В.Врума, Дж. Адамса, Ф.Герцберга)?

## ВАРИАНТ 5

1. Организационный стресс и его природа. Учет стрессовых ситуаций при управлении организацией.
2. Выбор критерия оценки эффективности управленческого решения в условиях риска и неопределенности. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска
3. Какой способ принятия управленческого решения предпочтителен: 1)в условиях дефицита времени;2)во избежание субъективизма;3)для большей продуманности последствий; 4)при наличии конфликтной ситуации; 5)при низкой квалификации сотрудников; 5)для снижения сопротивления несогласных? Ответы аргументируйте.

## ВАРИАНТ 6

1. Принципы и методы управления организационными изменениями
2. Классификация методов разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения.
3. Руководитель небольшого предприятия Светлана помимо профессиональных компетенций обладает привлекательными личными качествами: энергичностью, «заряженностью на позитив», внутренним достоинством, спокойной и уверенной манерой поведения, привлекательной внешностью. Это вызывает симпатию и уважение со стороны персонала, желание подчиняться, а иногда – подражать руководителю. Охарактеризуйте форму власти, используемой Светланой на предприятии?

## ВАРИАНТ 7

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации
2. Современные концепции и принципы выработки решения.
3. Руководство фирмы приняло решение о выпуске новых видов продукции. В связи с этим предусматривается: 1)закупка новых видов оборудования; 2)обучение персонала работе на нем; 3)временное сокращение выпуска продукции и соответствующее уменьшение размера заработной платы; 4)изменение структуры кадров (перестановка, создание новых рабочих мест). Многие сотрудники фирмы не одобряют планов руководства, так как считают, что нововведения вызовут сокращение численности работников, уменьшение заработной платы, интенсификацию труда, нарушение социально-психологического климата и привычных социальных связей, неуверенность в завтрашнем дне. В роли руководителя предложите средства для нейтрализации причин сопротивления инновациям

## ВАРИАНТ 8

1. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления
2. Основные типы управленческих решений
3. Результаты мониторинга деятельности компании выявили снижение темпов ее развития и ослабление конкурентных позиций. Для приобретения дополнительных преимуществ менеджмент фирмы принял решение о модернизации организационных процессов и внедрении инноваций. Некоторая часть персонала в скрытой форме стала проявлять недовольство изменениями, увидев в этом источнику угроз для своего

положения в организации. Предложите приемы снижения инновационных барьеров в поведении работников (не менее 4-х).

#### ВАРИАНТ 9

1. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров
2. Принятие управленческих решений: характеристика этапов процесса моделирования
3. Разработайте «дерево целей и задач», реализация которых позволит уменьшить число конфликтных ситуаций в организации

#### ВАРИАНТ 10

1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение
2. Принятие управленческих решений: применение имитационного моделирования
3. На сборочном конвейере освободившееся место заняла молодая работница. Она прилагает много сил, чтобы успеть за ритмом работы ее новых коллег, но пока не может трудиться так, как остальные члены бригады, задерживая передачу деталей. Работницы стали нервничать, в бригаде начались ссоры. Проанализируйте ситуацию и предложите перечень мер, которые должен предпринять руководитель.

#### ВАРИАНТ 11

1. Формальные и неформальные организации. Их влияние на результативность деятельности, способы управления.
2. Принятие управленческих решений: характеристика методов принятия управленческого решения
3. Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением Вашего ответственного задания. Вы и Ваш начальник считаете задания неотложными. Проанализируйте ситуацию и выберите наиболее приемлемый вариант решения: 1) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы; 2) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник; 3) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной; 4) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу; 5) другой вариант (какой именно?) Аргументируйте свое мнение

#### ВАРИАНТ 12

1. Ролевые отношения в группе. Использование индивидуального подхода к каждому сотруднику
2. Принятие управленческих решений: характеристика кейс-метода, метода «мозгового штурма», двухуровневого анкетирования, возможности их использования на разных этапах разработки и принятия управленческих решений.
3. Руководство компании «РассветСтрой» вступило в переговоры с представителями Европейского банка реконструкции и развития о привлечении долгосрочного кредита на расширение производства. Одним из важных условий сотрудничества представители банка назвали повышение эффективности работы совета директоров. В связи с этим

компанией «РассветСтрой» было принято решение создать комитеты совета директоров. Какие действия в данной ситуации должен предпринять совет директоров для создания комитетов? Сколько и какие именно комитеты целесообразно создать, исходя из рекомендаций Кодекса корпоративного управления? Сколько человек должно входить в каждый из комитетов?

#### ВАРИАНТ 13

1. Разработка стратегии. Модели управления стратегическим процессом
2. Принятие управленческих решений: методы, используемые на этапе определения альтернатив
3. Можно выделить три возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику: 1) инициатива государства; 2) инициатива бизнеса; 3) диалог власти и бизнеса. Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите, на Ваш взгляд, наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.

#### ВАРИАНТ 14

1. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров-собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей) организации
2. Принятие управленческих решений: методы ассоциаций и аналогий
3. Предприятие ООО «Заря» использует современные и дорогостоящие методы стимулирования: денежное стимулирование (премии, бонусы), материальное стимулирование (предоставление жилья, кредиты, бесплатное питание и др.) Однако в последнее время производительность труда резко снизилась. Руководство предприятия в замешательстве: при высоком уровне заработной платы и регулярном материальном поощрении раскрыть и использовать трудовой потенциал работников в полном объеме не удается.

В чем причина (сделайте предположение)? Какие мероприятия Вы можете посоветовать руководству ООО «Заря» для разрешения сложившейся ситуации?

#### ВАРИАНТ 15

1. Стратегия: понятия и термины. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу
2. Принятие управленческих решений: методы экспертной оценки, типовые задачи, решаемые с их помощью и типовые процедуры, используемые при их применении
3. Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности – предоставление услуг. Текучесть персонала примерно 6% в год. Средняя заработная плата – высокая. Компания переживает период бурного роста, ежемесячно нанимаются 10-15 человек на разные позиции. Однако, на данный момент в компании нет четкой системы моральной мотивации. Предложите принципы формирования и структуру пакета моральной мотивации сотрудников компании

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **Вопросы для подготовки к зачету:**

#### **Теория менеджмента**

1. Роль менеджера в повышении эффективности хозяйствования в России.
2. Организация как основа современного менеджмента.
3. Ранние и современные трактовки школы менеджмента: общая характеристика.
4. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
5. Дерево целей как инструмент обеспечения их соподчиненности.
6. Система функций современного менеджмента. Сущность и основные виды.
7. Организация реализации принятых решений как одна из основных функций менеджмента.
8. Функция мотивации персонала в выполнении принятых решений. Сущность содержательных теорий мотивации.
9. Школа научного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
10. Школа административного управления. Основные характеристики взглядов её основоположников.
11. Школа человеческих отношений. Основные характеристики взглядов её основоположников.
12. Современные школы менеджмента: общая характеристика.
13. Актуальные проблемы подготовки менеджеров в современной России.
14. Значение совершенствования управления для успеха в коммерческой деятельности современных организаций.
15. Проблемы формирования рынка профессиональных менеджеров в переходных экономиках.

#### **Теория организации**

1. Понятие, сущность теории организации как науки об основных закономерностях жизнедеятельности организации.
2. Организация и система. Свойства системности.
3. Самоорганизация в природе и обществе.
4. Законы и принципы организации.
5. Понятие и виды организационной культуры.
6. Линейная и линейно-штабная структуры, их достоинства и недостатки.
7. Функциональная структура, ее достоинства и недостатки.

8. Линейно-функциональная структура, ее достоинства и недостатки.
9. Матричная структура, ее достоинства и недостатки.
10. Дивизиональная структура, ее достоинства и недостатки.
11. Организационные структуры: структура, ориентированная на нововведения.
12. Основные принципы построения современных организационных структур управления.
13. Основные функции и особенности организации ИТ-бизнеса.
14. Проблемы соотношения централизации и децентрализации в структуре органов управления организацией.
15. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы, особенности влияния на организацию.

### **Основы бизнеса**

1. Понятие предпринимательства и предпринимательские возможности.
2. Типология и организационно-правовые формы бизнеса. Виды партнерства и сотрудничества.
3. Принципы организации бизнеса. Внешняя среда и ресурсы бизнеса.
4. Внутренняя среда и ее основные элементы. Системный подход в организации и управлении бизнесом.
5. Роль менеджмента и менеджеров: стиль менеджмента и успех бизнеса, коммуникации в бизнесе, деловая этика.
6. Отличие предпринимательской идеи от предпринимательских возможностей. Способы и механизмы выявления предпринимательских возможностей.
7. Подходы к определению бизнес – модели. Основные компоненты бизнес – модели. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
8. Оценка результатов деятельности: эффект и эффективность.
9. Место прибыли в бизнесе. Управление активами
10. Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса.

### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

#### **Организационное поведение**

1. Понятие коммуникаций, элементы и основные этапы коммуникативного процесса.
2. Пути улучшения системы коммуникаций в фирме.
3. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.
4. Репутация менеджмента и образ фирмы.
5. Корпоративная культура. Характеристика корпоративной культуры.
6. Этика делового общения.
7. «Кодекс этических норм» в организации. Его роль и значение.
8. Мотивация и стимулирование деятельности. Процессуальные теории мотивации.
9. Мотивация и стимулирование деятельности. Содержательные теории мотивации.
10. Формальные и неформальные организации. Их влияние на результативность

деятельности, способы управления.

11. Ролевые отношения в группе. Использование индивидуального подхода к каждому сотруднику.
12. Проблема лидерства в современных организациях.
13. Теории лидерского поведения: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития. Выводы теории лидерского поведения К.Левина.
14. Взгляды У. Бенниса на лидерство: характеристика, преимущества, недостатки.
15. Три стиля руководства: характеристика, преимущества, недостатки, перспективы развития.
16. Системы 1-4 Р Ликерта: характеристика, преимущества, недостатки, перспективы развития и применения.
17. Управленческая сетка Блейка и Моутон: характеристика, преимущества, недостатки, перспективы применения и развития.
18. Теории Х и Y Д. МакГрегора: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития.
19. Ситуационные теории лидерства: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития.
20. Теория Фидлера: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития.
21. Теория "путь-цель" Хауза и Митчела: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития.
22. Теория Херсея и Бланшарда: характеристика, преимущества, недостатки, современное состояние, перспективы развития.
23. Типы, виды, причины возникновения, методы регулирования конфликтов.
24. Организационный стресс и его природа. Учет стрессовых ситуаций при управлении организацией.
25. Принципы и методы управления организационными изменениями.

### **Управленческие решения**

1. Природа процесса принятия управленческого решения: необходимость, общественная обусловленность.
2. Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение».
3. Основные сферы принятия управленческих решений.
4. Современные концепции и принципы выработки решения.
5. Основные типы управленческих решений.
6. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации.
7. Современные подходы к классификации управленческих решений.
8. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
9. Правила принятия коллективного решения. Факторы эффективности принятия коллективных решений.
10. Информационная структура управленческого решения.



11. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.
12. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.
13. Обоснование и проверка реализуемости альтернатив.
14. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.
15. Характеристика подходов к разработке и выбору управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
16. Выбор критерия оценки эффективности управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
17. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
18. Классификация методов разработки и принятия управленческих решений по этапам процесса разработки управленческого решения.
19. Характеристика этапов процесса моделирования.
20. Применение имитационного моделирования.
21. Характеристика методов принятия управленческого решения.
22. Характеристика кейс-метода, метода «мозгового штурма», двухуровневого анкетирования, возможности их использования на разных этапах разработки и принятия управленческих решений.
23. Методы, используемые на этапе определения альтернатив.
24. Методы ассоциаций и аналогий.
25. Методы экспертной оценки, типовые задачи, решаемые с их помощью и типовые процедуры, используемые при их применении.

### **Основы корпоративного управления и социальная ответственность**

1. Холдинговые структуры в экономике России.
2. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
3. Принципы корпоративного управления и их соблюдения на отечественными компаниями.
4. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
5. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
6. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
7. Основные функции и задачи общего собрания акционеров.
8. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности компаний.
9. Особенности управления в акционерных обществах в России.
10. Корпоративное законодательство в России.
11. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.
12. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
13. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
14. Структура вознаграждения совета директоров: отечественная и зарубежная практика.
15. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета

директоров.

16. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
17. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров.
18. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
19. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
20. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
21. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
22. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления.
23. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
24. Этапы развития концепции социальной ответственности.
25. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

### **Стратегический менеджмент**

1. Стратегия: понятия и термины. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.
2. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров: собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей) организации.
3. Стратегические позиция и возможности. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор.
4. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Анализ уникальности и ценности ресурсов и способностей.
5. Разработка стратегии. Модели управления стратегическим процессом
6. Этапы стратегического процесса
7. Проанализируйте процесс формирования стратегии с позиций Школы планирования, Школы дизайна, Школы позиционирования, Школы конфигурации
8. Социальная ответственность бизнеса.
9. Инструменты развития. Инвестиции и инновации

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	6. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> основные способы целостного структурированного описанию проблемной ситуации. <b>Уметь:</b> аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	1.Основным в управлении по целям является выработка целей: А)сверху вниз по цепи инстанций; В)снизу вверх; С)снизу вверх и сверху вниз; D)по матричной схеме. 2.Допустим, один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации
	Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Знать:</b> основные способы обоснования системной формулировки цели и постановки задачи управления. <b>Уметь:</b> обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.	1.При реализации стратегического планирования требуется определить: А)миссию и набор целей; Б)миссию организации; В)набор целей в разных сферах деятельности организации; Г)основные финансовые и рыночные цели. 2. Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, но в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?
	Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<b>Знать:</b> основные способы анализа ситуации, формулировки критериев и условий выбора. <b>Уметь:</b> взвешенно и системно	1.Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений? а)опыт работы руководителя; б)четкое представление целей, к которым стремится организация; в)организационная структура предприятия; г)наличие контролирующего пара-

		подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	метра. 2.Общее и особенное в соотношении понятий “организация” и “система”.
	Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<b>Знать:</b> основные последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. <b>Уметь:</b> критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.	1.Какова причина, по которой требуется проверка результата принятого решения? А)если решение хорошее, вы будете знать, что делать в аналогичной ситуации, если плохое – будете знать, что не следует делать; В)по точности реализации решения возможна оценка квалификации подчиненных; С)проверка надежности административной структуры; D)проверка надежности экспертной структуры 2.Жизненный цикл организации: характеристика стадий и процессов.
	Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<b>Знать:</b> основные процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов <b>Уметь:</b> использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	1.Что характерно для стратегического планирования: а)установление целей и задач развития объектов управление, определение путей и средств их достижения; б)установление целей организации; в)установление способов и средств выполнения задач; г)изучение будущего методом экстраполяции; д)определенность параметров общего экономического развития. 2.На основе имеющихся данных укажите какие модели бизнеса в электронной промышленности Вы видите. Укажите сильные и слабые стороны такой модели бизнеса.
	6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете	<b>Знать:</b> основные принципы логичного, последовательного	1.Какие факторы, снижают вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения:

	цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	о и убедительного изложения в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. <b>Уметь:</b> логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	а)личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников; б)структуризация проблемы; в)внутрифирменные конфликты; г)функционирование системы ответственности. 2.При каких условиях Вы рекомендовали бы компании начать собственное производство? Разработайте стратегию имеющейся компании в контексте «красного» и «голубого океанов».
ПКН-2 Способность анализировать и проектировать информационные потоки организации	1.Анализирует информационные потоки организации	<b>Знать:</b> основные информационные потоки организации <b>Уметь:</b> анализировать информационные потоки организации.	1.Необходимый минимум работ для организации эффективных коммуникаций в организации включает в себя: а)аналитические работы; б)медиариелейшнз; в)планирование и прогнозирование; г)аналитические работы и медиариелейшнз; д)аналитические работы и планирование; е)медиариелейшнз и планирование. 2. Приведите примеры разновидностей жизненных циклов реальных организаций и реализуемых стратегий на каждом из их этапов на основе статистической информации из периодических источников.
	2.Создают модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации.	<b>Знать:</b> основные модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации. <b>Уметь:</b> соблюдать модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации.	1.Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами А)Мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию; Б)Мобильность программ, заключающаяся в возможности переноса прикладных программ и замене технических средств; В)Мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружелюбного интерфейса пользователю; Г)Расширяемость - возможность добавления (наращивания) новых функций, которыми ранее информационная система не обладала; Д)Оперативность ввода исходных данных;

			Е)Интеллектуальная обработка данных. 2.Динамика организации: понятие, элементы процессов динамики организации, их классификация.
--	--	--	---

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 № 1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021)
4. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

### **Основная литература**

1. Блинов, А.О. Менеджмент: учебник / Блинов А.О., Романова Ю.А. — Москва: КноРус, 2019. — 285 с. — URL: <https://book.ru/book/931162>
2. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988768>
3. Тавокин, Е. П. Теория управления: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 202 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970226>

### **Дополнительная**

4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028530>
5. Герчикова, И.Н. Менеджмент. Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Герчикова.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028776>
6. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Хохлова Т.П. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920548>
7. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 227 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004395>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://www.book.ru> – Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> – Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> – ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека
8. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
9. Справочная правовая система «Гарант»
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
11. [www.government.ru](http://www.government.ru) – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
13. <http://www.forecast.ru/> - Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
14. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания к практическим занятиям	2021	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания самостоятельной работе	2021	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания к контрольной работе	2021	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.